

ANNO XI - Numero 4 - MAGGIO 2004 - 6,00 EURO

golf

& turismo

VIAGGI

**Loira, Polonia
e Francoforte**

ITINERARI

**Villa Paradiso
e Zoate**

INCHIESTA

**I campi
pratica
in Italia**

MASTERS

La prima volta di Mickelson



I risultati

Golf Club Parco di Roma,
27 marzo

Prima categoria: 1° Marco Pietrangeli 39; 1° lordo Roberto Battaglia 31; 2° Pierangelo Martinelli 37; 3° Roberto Antonelli 36. **Seconda categoria:** 1° Ennio Di Pirro 38; 2° Arturo Semerari 36; 3° Andrea Brusadelli 35. **Terza categoria:** 1° Lorenzo Cea 39; 2° Paolo Coppi 39; 3° Walter Galleni 38. **Premi speciali:** 1° seniores Augusto Curti 35; 1° signore Maila Di Cagno 38; nearest to the pin Renato Santoboni; driving contest Maila Di Cagno.

Golf Club Le Pavoniere, 3 aprile

Prima categoria: 1° Pietro Pieri 39; 1° lordo Michele Chisena 33; 2° Marco Fragola 37; 3° Simone Taddei 37. **Seconda categoria:** 1° Piero Forconi 42; 2° Daniele Fico 41; 3° Riccardo Orlandi 40. **Terza categoria:** 1° Saverio Barni 44; 2° Mario Cherubini 41; 3° Luca Boniello 41. **Premi speciali:** 1° seniores Marie Luise Romano 38; 1° signore Beatrice Brandi 39; nearest to the pin Roberto Martini; driving contest Enrico Keiser.

Prossimi appuntamenti

9 maggio

Colli Berici (Vicenza)

29 maggio

La Rocca (Parma)

13 giugno

Conero (Ancona)

20 giugno

Molinetto (Milano)

5 settembre

Montecchia (Padova)

12 settembre

La Serra (Alessandria)



Nelle foto, alcuni momenti della prova delle Pavoniere.



Un invito per palati fini

A Roma e Prato, due tappe del circuito che attrae i golfisti in campo e poi li conquista in cucina

Dopo il grande successo ottenuto nelle stagioni passate, quest'anno Bulthaup si ripropone sulla scena del golf dilettantistico con una sostanziale novità: Scholtès - azienda francese di elettrodomestici di alta qualità e design, da poco entrata a far parte della famiglia Merloni - che affiancherà il main sponsor in questa avventura, insieme ad altri tre partner che rendono ancora più prestigioso questo circuito: Silver Golf, per i premi dei vincitori, AD, rivista che propone le più belle abitazioni del mondo, e Callaway, una delle Case di attrezzatura golfistica più affermate. La Bulthaup Scholtès Golf Cup 2004 si propone ai nove circoli italiani coinvolti con l'accattivante formula 18 buche Stableford tre categorie, promettendo originalissimi premi che ricordano il mondo della cucina e ambiti gadget golfistici sia a estrazione, sia in omaggio a tutti i partecipanti. Ormai consueto l'appuntamento sotto la tenda attrezzata con la cucina Bulthaup, arricchita con gli elettrodomestici Scholtès, per gustare allettanti stuzzichini. Il circolo che ha aperto la sta-

gione della Bulthaup Scholtès, lo scorso 27 marzo, è stato il Golf Club Parco di Roma, giovane club della capitale. I nostri complimenti vanno, oltre che ai vincitori delle varie categorie, anche a tutto lo staff del circolo che ha permesso a tutti i giocatori di godersi un campo in ottime condizioni. Da sottolineare, inoltre, la presenza speciale in questa tappa di Constance Hotels, nella figura di Saskia Bigai, che ha messo in palio a estrazione un soggiorno al Prince Maurice, incantevole struttura alle Mauritius. La seconda tappa si è spostata in Toscana, nella splendida cornice del Golf Club Le Pavoniere, in cui Belvedere Lifesty-



le Store, negozio di arredamento di Arezzo, nonché distributore Bulthaup della zona, e Scholtès sono stati protagonisti. Un ambiente di festa e un sole primaverile hanno accompagnato lo staff e i 100 partecipanti alla gara. Durante il pomeriggio Rico Guarneri, cuoco estroso e di grande abilità, ha fatto apprezzare i prodotti dei due sponsor cucinando manicaretti che hanno deliziato il palato dei presenti al circolo.

